

الرقم :

التاريخ :

المشروعات :



جمعية طموح الشبابية

المملكة العربية السعودية

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

جمعية طموح الشبابية بمحافظة الليث

ترخيص رقم (5309)

الخطة التشغيلية لعام 2026م



مقدمة الخطة:

في ظل التحديات التنموية المتزايدة وأهمية تمكين الشباب ودعم مشاركتهم في بناء مجتمعاتهم، تنطلق جمعية طموح الشبابية برؤية طموحة تسعى إلى تعزيز قدرات الشباب وصقل مهاراتهم لقيادة التغيير الإيجابي والمستدام. وتعد الخطة التشغيلية لعام 2026 م امتدادا للتوجه الاستراتيجي للجمعية، ومرجعية تشغيلية توضح المسارات العملية لتحقيق رؤيتها ورسالتها على أرض الواقع. تهدف هذه الخطة إلى ترجمة التوجه الاستراتيجي إلى أنشطة ومبادرات واقعية، محددة زمنيا وقابلة للقياس، بما يساهم في رفع كفاءة الأداء وتحقيق الأثر المجتمعي المنشود. كما تسعى إلى تعزيز الشراكات، وضمان استدامة الموارد، ورفع مستوى جودة البرامج الموجهة لفئة الشباب. وقد تم إعداد هذه الخطة التشغيلية بناء على تحليل شامل للواقع الراهن، واحتياجات الفئة المستهدفة، والموارد المتاحة، بما يضمن تنفيذها فعالا ومحكما للخطة، ومتابعة دورية لمؤشرات الأداء والنتائج المحققة.



منطلقات الخطة التشغيلية:

ترتكز الخطة التشغيلية على مجموعة من المنطلقات الأساسية التي تمثل الإطار المرجعي لعملية التخطيط، وهي:

١- التوجه الاستراتيجي:

يعد التوجه الاستراتيجي الأساس الذي بُنيت عليه كل الخطط والبرامج، بما يضمن التزام الجمعية بهويتها وتحقيق أهدافها بعيدة المدى.

٢- الخطة الاستراتيجية للجمعية:

تأتي الخطة التشغيلية كترجمة عملية للخطة الاستراتيجية المعتمدة، وتهدف إلى تنفيذ الأهداف الاستراتيجية من خلال برامج ومشاريع محددة وقابلة للقياس خلال فترة زمنية محددة.

٣- نتائج تحليل الواقع:

أخذت الخطة في الاعتبار نقاط القوة والضعف الداخلية، والفرص والتحديات الخارجية، لضمان وضع أنشطة تتناسب مع قدرات الجمعية والظروف المحيطة بها.

٤- استراتيجية التمركز حول المستفيد:

استندت الخطة على دراسة واقعية لاحتياجات الشباب في مجتمع مدينة الليث، وعملت على تصميم برامج تلبي هذه الاحتياجات (النمو المهني - القيم الإيجابية - التوازن السلوكي) لتحقيق أثر ملموس في تمكينهم وتنمية مهاراتهم.

٥- الإمكانيات والموارد المتاحة:

تم تصميم البرامج والأنشطة بناء على ما هو متاح من موارد بشرية، ومالية، وتقنية، لضمان التنفيذ الفعال والكفاءة في استخدام الموارد.

٦- أهداف التنمية المستدامة (SDGs):

سعت الخطة إلى مواءمة مشاريعها وبرامجها مع أهداف التنمية المستدامة المتعلقة بالتعليم الجيد، العمل اللائق، المساواة، والمشاركة المجتمعية.

٧- توجيهات وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية:

تلتزم الجمعية بما يصدر من أنظمة ولوائح من الجهات الرسمية ذات العلاقة، وتحرص على توافق الخطة التشغيلية مع السياسات الوطنية الخاصة بالقطاع غير الربحي.



ممكنات الخطة التشغيلية:

١- الكوادر البشرية:

- أعضاء الجمعية العمومية ومجلس الإدارة.
- فريق العمل التنفيذي.

٢- العمل التطوعي:

فريق "طموح" التطوعي، كأحد الأذرع الفاعلة في تنفيذ المبادرات والبرامج.

٣- الشراكات والتعاون:

- الجهات غير الربحية (جمعيات، مبادرات مجتمعية). - الجهات الحكومية التعليمية (مثل المدارس، الجامعات).
- الجهات الحكومية الخدمية (مثل البلدية، الشؤون الاجتماعية).

٤- المنصات الحكومية:

- منصات تقديم الخدمات (مثل منصة "نوى"، وغيرها).
- منصات دعم التمويل والتبرعات (مثل منصة "إحسان"، "تبرع"، وغيرها).

٥- المؤسسات المانحة:

الجهات والمؤسسات التي تقدم منحة مالية أو عينية لدعم البرامج والمبادرات.

٦- الملهمون الشبابيون بمدينة الليث:

مجموعة من القادة الشباب والمؤثرين المحليين الذين يمكن الاستفادة منهم في الترويج، التدريب، أو تنفيذ البرامج.

٧- معاهد ومراكز التدريب:

الشركاء في بناء القدرات وتقديم الدورات التدريبية المتخصصة للموظفين والمتطوعين والمستفيدين.



الرقم :

التاريخ :

المشروعات :

أهداف الخطة التشغيلية:

الهدف العام الأول (محور النمو المهني): تصميم مسارات مهنية للشباب لمساعدتهم على اكتشاف ميولهم وتحديد مسارات التطور المهني المناسبة.

م	الهدف الفرعي	المؤشر	المستهدف	الأنشطة	الفئة
١	تحديد الميول والقدرات المهنية للشباب	عدد المستفيدين الذين خضعوا لاختبارات الميول المهنية		- تنفيذ اختبارات الميول المهني - ورش تعريفية لاكتشاف القدرات الذاتية	شباب المرحلة الثانوية
		عدد جلسات الإرشاد والتوجيه المهني المنفذة		- تقديم جلسات إرشاد وتوجيه فردية	شباب المرحلة الثانوية
٢	تنفيذ برامج تدريب وتأهيل مهني تتوافق مع احتياجات سوق العمل	عدد دراسات الاحتياج التدريبي		- تصميم استمارة لتحديد الاحتياج التدريبي وفق استراتيجية التمرکز حول المستفيد	من عمر ١٨ إلى ٣٦
		عدد البرامج التدريبية المنفذة		إعداد مشروع تدريب تشمل جميع فئات الشباب	من عمر ١٨ إلى ٣٦



أهداف الخطة التشغيلية:

الهدف العام الثاني (محور القيم الإيجابية): تعزيز القيم الإيجابية والسلوكيات البناءة لدى شباب الليث، بما يساهم في بناء جيل واع ومسؤول يساهم في تنمية مجتمعه وفق مبادئ المواطنة والاعتدال.

م	الهدف الفرعي	المؤشر	المستهدف	الأنشطة	الفئة
١	ترسيخ القيم الدينية والوطنية والاجتماعية	عدد البرامج المنفذة لترسيخ القيم الوطنية والدينية		برامج تثقيفية وتطوعية تعزز الانتماء والاعتزاز بالهوية السعودية	شباب المرحلة الثانوية
٢	تنمية مهارات السلوك الإيجابي والتعامل الراقي	عدد الدورات والورش التدريبية المنفذة		دورات تدريبية وأنشطة عملية تغرس قيم الاحترام، المبادرة، والمسؤولية المجتمعية	من عمر ١٨ إلى ٣٦
٣	توظيف الإعلام والوسائط الحديثة في نشر القيم الإيجابية	عدد المواد الإعلامية المنفذة (مرئية - رقمية - مطبوعة)		منتجات توعوية رقمية وإنتاج محتوى شبابي محفز ومؤثر	من عمر ١٨ إلى ٣٦
٤	تفعيل المبادرات التطوعية والسلوكية التي تجسد القيم الإيجابية	عدد المبادرات التطوعية المنفذة ضمن برامج القيم الإيجابية		تمكين الشباب من تنفيذ مبادرات تخدم المجتمع وتعكس السلوك الحضاري	من عمر ١٨ إلى ٣٦



أهداف الخطة التشغيلية:

الهدف العام الثالث (محور التوازن السلوكي): تمكين الشباب من تحقيق التوازن السلوكي، والتقليل من السلوكيات الضارة أو المفرطة بما يعزز صحتهم النفسية وقدرتهم على اتخاذ قرارات سليمة والتكيف مع تحديات الحياة اليومية.

م	الهدف الفرعي	المؤشر	المستهدف	الأنشطة	الفئة
١	تعزيز التوازن بين الدراسة والعمل والحياة الشخصية	عدد الدورات التدريبية المنفذة		دورات إدارة الوقت وتحديد الأولويات	من عمر ١٨ إلى ٣٦
		عدد المنتجات الرقمية حول التوازن الحياتي للشباب		منتجات إعلامية	من عمر ١٨ إلى ٣٦
٢	تعزيز مهارات التحكم في الانفعالات والسلوكيات الضارة أو المفرطة	عدد الدورات التدريبية المنفذة		دورات تدريبية حول إدارة الغضب والتوتر ومهارات حل المشكلات واتخاذ القرار الذكاء العاطفي والتواصل الفعال (اعداد مشروع)	من عمر ١٨ إلى ٣٦
		عدد البرامج التوعوية المقدمة للشباب		برامج توعوية حول السلوكيات المفرطة أو الضارة (مثل الإفراط في الأجهزة الإلكترونية أو سلوكيات خاطئة)	من عمر ١٨ إلى ٣٦
٣	تعزيز الدعم الاجتماعي والبيئة الإيجابية	عدد المجموعات التفاعلية		إنشاء مجموعات دعم شبابية لتعزيز الحوار وتبادل الخبرات	من عمر ١٨ إلى ٣٦
		عدد اللقاءات المقدمة		لقاءات دورية مع مستشارين نفسيين واجتماعيين	من عمر ١٨ إلى ٣٦
		عدد الحملات المنفذة		حملات توعوية لتعزيز العلاقات الإيجابية بين الشباب والأسرة والمجتمع	من عمر ١٨ إلى ٣٦

